

L'UPA appelle à bâtir un nouveau projet de société fondé sur l'économie de proximité

Convaincue que la France est capable de relever les principaux défis économiques, sociaux et environnementaux actuels, l'UPA appelle à bâtir un nouveau projet de société fondé sur l'économie de proximité.

Deux millions et demi d'entreprises, artisans, commerçants, dirigeants de petites et moyennes entreprises, assurent aujourd'hui l'essentiel de la croissance, de la création d'emploi et de la cohésion sociale. C'est en prenant appui sur cette force économique fondamentale que les décideurs politiques permettront à la France de faire face aux aléas de l'économie mondialisée et financiarisée.

C'est le sens du « donnant-donnant » proposé par l'UPA : l'économie de proximité promet de contribuer plus largement au développement du pays et au bien être des Français, sous réserve que des mesures soient prises en vue de libérer son formidable potentiel.

A ce jour, force est de constater que les décisions politiques sont souvent tournées vers la grande entreprise et que de nombreux freins au développement de l'économie de proximité demeurent.

Huit engagements sont formulés par l'UPA ; ils ont vocation à la fois à fédérer tous les acteurs de l'économie de proximité autour de priorités politiques à mettre en œuvre, et à mobiliser les décideurs politiques et l'ensemble de la société civile sur un projet porteur d'avenir pour le pays.

Particulièrement concernés par les problématiques de l'économie de proximité, les candidats aux élections municipales et cantonales des 9 et 16 mars prochains, seront les premiers destinataires de l'interpellation de l'UPA.