

L'économie de proximité pour faire face à la crise

L'entreprise doit être érigée en rempart contre les conséquences de la crise financière, c'est l'idée principale que l'UPA veut retenir de l'intervention du Président de la République.

- Oui, la situation doit être mise à profit pour assainir et moraliser l'économie de marché.
- Oui, le politique doit reprendre le contrôle du système financier et monétaire.
- Oui, les petites entreprises doivent être garanties contre les conséquences de cette crise, et ne doivent pas être pénalisées par un moindre accès au crédit.
- Non, les ressources nécessaires pour échapper à la récession ne doivent pas être prélevées sur les entreprises.

Cette crise démontre qu'**un système abandonné à la financiarisation des échanges et à la spéculation, est voué à la faillite. Il est impératif et urgent de redonner toute sa place à l'économie de proximité, indissociable de l'économie mondialisée.** Inscrite dans le réel, constituée de plus de 2,5 millions de petites entreprises en France, cette économie assure l'essentiel de la croissance, crée de l'emploi sur l'ensemble du territoire et offre des solutions favorables au développement durable ; **elle apparaît comme le meilleur recours face aux dérives actuelles.**

Ainsi l'UPA salue la réaction énergique du Chef de l'Etat et invite l'ensemble des pouvoirs publics nationaux et territoriaux à s'appuyer sur les entreprises de l'économie de proximité pour faire face aux conséquences de la crise.

Contact presse :

Jean-Côme Delerue - Tél : 01.47.63.31.31 - 06.77.64.40.78 - Mel : upa@upa.fr