



Semaine Nationale de l'Artisanat 16 au 23 mars 2002

Plus de 400 événements pour découvrir l'artisanat en France...

Organisée à l'initiative de l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers (APCM) et de l'Union Professionnelle Artisanale (UPA), coordonnée dans les départements et les régions par les Chambres de métiers et les organisations professionnelles, la première édition de la Semaine Nationale de l'Artisanat aura lieu du 16 au 23 mars 2002.

Des Portes ouvertes dans les entreprises ou dans les Centres de Formation d'Apprentissage, des Journées des métiers, des conférences, des expositions, des remises de diplômes, des actions dans le monde éducatif...et bien d'autres manifestations locales sont autant d'événements qui constitueront la première Semaine Nationale de l'Artisanat.

L'artisanat en France avec ses 835 000 artisans et ses 170 000 apprentis est la « *première entreprise de France* ». Cependant, la variété de ses métiers, ses débouchés, ses filières d'apprentissage et de formation, son poids économique restent trop souvent méconnus, particulièrement par les jeunes.

La Semaine Nationale de l'Artisanat est l'occasion de faire connaître au plus grand nombre cette richesse et cette diversité.

A l'heure où de nombreux jeunes se posent des questions sur leur formation et leur orientation, les organisateurs souhaitent que la manifestation soit une vitrine des métiers de l'artisanat et de leur attractivité.

Les artisans et ceux qui souhaitent le devenir auront également l'occasion de s'informer et de débattre lors de colloques ou de tables rondes liés à la création et à la transmission d'entreprise, au rôle du conjoint, au thème de la mobilité...

Organisateurs et partenaires

Coordinateurs nationaux de la manifestation, l'APCM et l'UPA bénéficient du soutien actif des 5 000 artisans élus professionnels de l'artisanat et des 13 000 agents et collaborateurs du réseau des Chambres de métiers et des organisations professionnelles.

La plupart des manifestations reçoivent également de nombreux concours locaux tant de la part des associations d'organisations professionnelles, que des Collectivités territoriales, des partenaires institutionnels et économiques locaux...

MAAF Assurances, le groupe Banques Populaires et le SIAGI sont les partenaires nationaux de cette première édition de la Semaine Nationale de l'Artisanat.

Comment s'informer

Des programmes, des affiches et des documents d'information seront diffusés sur tout le territoire afin de présenter au public l'ensemble des événements.

Pour obtenir les informations complètes :

- Le site internet : www.apcm.com (à partir du 25 février)
- La brochure « programme national » : dans toutes les Chambres de métiers (à partir du 11 mars)
- Un numéro national d'information : 01 44 43 10 44 (à partir du 11mars)

Contact presse

APCM : Patrice Durand - Sabrina Younsi tél 01 44 43 10 13 mel :

comm@apcm.fr

UPA : Jean Côme Delerue tél 01 47 63 31 31 mel :

upa@wanadoo.fr