

ELECTIONS 2002
*Artisanat et petite entreprise,
un atout majeur pour la France*

Alors que l'artisanat regroupe un tiers des entreprises françaises et constitue l'un des secteurs les plus créateurs d'emploi et de richesse en France, les grands choix économiques et sociaux concernent trop souvent encore les seules grandes entreprises.

L'UPA rappelle que les petites entreprises possèdent un réel potentiel de développement que seule une volonté politique forte permettrait de libérer, au profit de l'ensemble de la collectivité nationale. C'est pourquoi, il est impératif que le débat public s'empare de cette problématique et que les différents candidats informent les chefs d'entreprises et l'opinion publique des solutions qu'ils préconisent.

Dans cette perspective, l'UPA a commencé à rencontrer les personnalités concernées par les prochaines échéances électorales afin de leur présenter les grandes revendications du secteur. A l'appui de ces démarches, l'UPA a édité un document de synthèse présentant les attentes des petites entreprises en cinq priorités :

- *Conduire une véritable politique de la petite entreprise*
- *Transformer le potentiel d'embauches en emplois, en faisant coïncider formation et emploi et en aménageant les 35 heures*
- *Pérenniser une protection sociale équitable et solidaire*
- *Alléger les charges sur les activités de main d'œuvre, en modifiant l'assiette des cotisations patronales et en appliquant la TVA à 5,5% à toutes les activités de main d'oeuvre*
- *Clarifier et conforter le rôle des partenaires sociaux*

L'UPA veillera à ce que les différents candidats prennent position par rapport à ses propositions.